

Na bijna vijftig exposities in zeven jaar tijd komt er een einde aan melklokaal voor hedendaagse kunst in Heerenveen. Het huurcontract in de voormalige melkfabriek kon niet worden verlengd. De huidige expositie *Seven Year It(ch)!* is de allerlaatste. LC kijkt met kunstenaar Albert Oost, die samen met grafisch ontwerper Monique Vogelsang de drijvende kracht is achter de tentoonstellingsruimte, terug op een boeiend kunstavontuur.



Albert Oost.

Mooi werk van melklokaal

DIRK VAN GINKEL

Ze kwamen altijd van heinde en verre naar Heerenveen: kunstenaars, museumdirecteuren, curatoren, verzamelaars en kunstliefhebbers. Geen wonder, want melklokaal voor hedendaagse kunst kwam telkens opnieuw met verrassende presentaties en nieuwe kunstenaars. Albert Oost had een fijne neus voor talent. Hij zegt: „Vergelijk de galerie met een sportclub. Ik ben misschien niet zo'n goede zakenman, maar wel een prima scout.” Trek de vergelijking door en je kunt zeggen dat het Oost nooit te doen was om commercieel succes, maar uitsluitend om artistieke waarde. En dat zal iedereen beamen.

Melklokaal voor hedendaagse kunst was een zogenaamde *artist-run* tentoonstellingsruimte. Het kunstenaarschap van Oost zelf bepaalde de blik waarmee hij kunstenaars screende.

„Een unieke plek moet de deuren sluiten... Dat leidt tot 'culturele honger' in het Noorden, want melklokaal liet een keur aan geweldige kunstenaars zien. Ik hoop dat er snel een andere ruimte beschikbaar komt, want een plek als melklokaal is broodnodig.”

Hanne Hageaars, curator

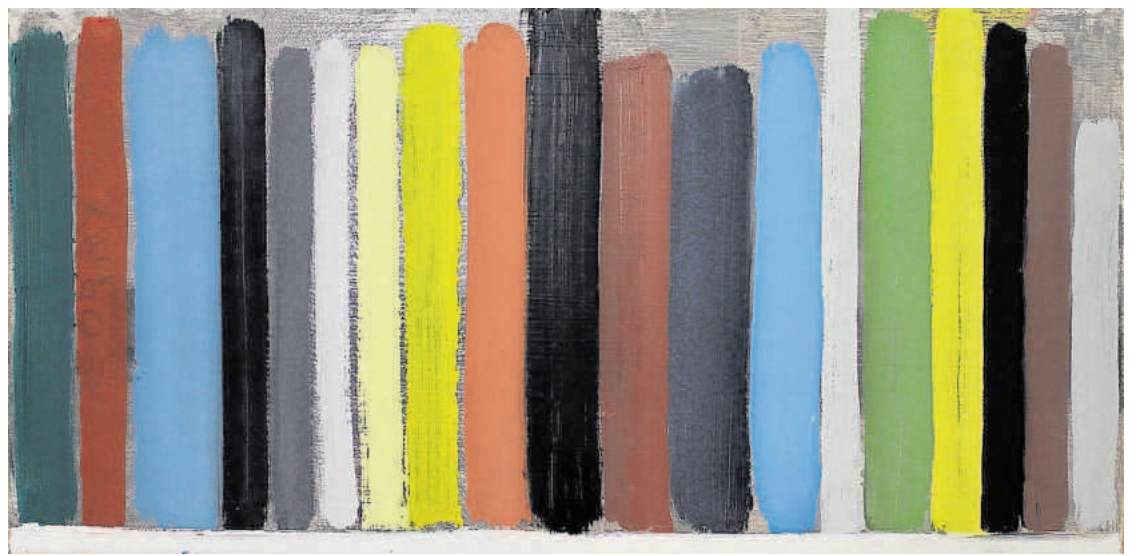
„Dat ging vooral op basis van intuïtie”, zegt hij. „Als ik een kunstenaar om wat voor reden dan ook interessant vond, of hij nou bekend was of niet, dan wilde ik hem en zijn werk een kans geven. Dat was steeds opnieuw een avontuur, soms voelde het zelfs als een risico. Maar op zeker moment wist ik wel dat als ik een kunstenaar bijzonder vond, er altijd anderen waren die dat ook zouden vinden. Na verloop van tijd krijg je een zekere reputatie. Dan gaan steeds meer mensen denken: 'als melklokaal het exposeert, dan zal het wel de moeite waard zijn.'”

Melklokaal heeft zich nooit willen beperken tot een specifieke richting binnen de kunst. Goede kunst is overal te vinden, aldus Oost. In zeven jaar tijd trok dan ook alles voorbij: figuratieve, abstracte en conceptuele kunst. En in alle mogelijke uitingsvormen: schilderijen, tekeningen, keramiek, installaties en video-installaties.

„Melklokaal was de Witte Motor van de Friese galeriewereld.”

Anne Feddema, kunstenaar

In de groepstentoonstelling die nu loopt, *Seven Year It(ch)!*, zijn al die uitingsvormen vertegenwoordigd. Het werk is gemaakt door een bont gezelschap. Met oudere kunstenaars die door de jaren heen regelmatig expo-

Martin de Jong - *Midtown Manhattan*.Jan Wattjes - *Form and content (shelf)*.Aafke Ytsma - *Kat*.

„Melklokaal was voor mij als verzamelaar van hedendaagse Friese kunst heel waardevol. Ik heb er verschillende veelbelovende jonge kunstenaars leren kennen. Melklokaal hielp mij in mijn zoektocht naar werk dat ver boven de middelmaat uitsteekt.”

Pieter Tuinman, verzamelaar

seerden in melklokaal, zoals Jan Snijder, Jochem Hamstra en Machteld van Buren. Kunstenaars die nog enigszins aan het begin van hun loopbaan staan, onder wie Aafke Ytsma en Thijs Linssen. En kunstenaars van wie exposities al gepland waren maar nu niet meer door kunnen gaan, zoals Jan Wattjes. *Seven Year It(ch)!* is daarmee een mooie doorsnede van waar melklokaal voor stond.

Een van de leukste aspecten van zeven jaar melklokaal vond Oost het coachen van jonge kunstenaars. Als hij werk zag dat hem intrigeerde, dan zocht hij contact met de jonge, onbekende maker.

„Ik wil die persoon dan leren ken-

nen, ik wil het atelier zien waar het werk ontstaat, uitvogelen hoe iemand over zijn werk denkt en hoe passievol hij is. Als ik dat weet, kan ik het publiek in melklokaal erover vertellen. En ik kan de kunstenaar ook leren om zelf zijn verhaal over de Bühne te brengen. Dat is nodig, want zonder publiek ben je als kunstenaar nergens. Dus ik heb jonge kunstenaars ook een soort *Bildung* mee kunnen geven.”

„Albert heeft een heel goede hand van exposities maken. Hij weet als kunstenaar precies wat andere kunstenaars voelen en willen en zorgt er altijd voor dat alles piekfijn in orde is. Dat melklokaal wegvalt, is grote armoe. Balen!”

Jan Snijder, kunstenaar

Oost is blij dat hij zo een aantal mensen op weg heeft kunnen helpen. „Het zou fantastisch zijn als ze nu bij een grote galerie terecht zouden komen. Ik ben dan niet jaloers, maar juist trots dat ze hun kansen pakken en hun reputatie weten uit te bouwen.”

Dineke Oosting - *Dolly and her silicones*.Jochem Hamstra - *zonder titel*.

„Het is voor een jonge kunstenaar heel belangrijk dat iemand als Albert interesse toont in je werk, iemand die kan kijken en met wie je kunt sparren. Albert is daar heel integer in. Hij zorgde er ook voor dat mijn werk tentoongesteld en verkocht werd. Daardoor kreeg ik de ruimte om me verder te ontwikkelen en daar ben ik hem heel dankbaar voor.”

Aafke Ytsma, kunstenaar

Melklokaal heeft twee verdiepingen: een voor verkooptentoonstellingen beneden en een voor experimenten boven. In die laatste ruimte, *room* geheten, kregen vooral jonge kunstenaars de gelegenheid om hun ideeën te realiseren. Vaak met video-presentaties en speciaal voor die ruimte gecreëerde installaties.

„De combinatie van het werk in *room* en de verkooptentoonstellingen was altijd verrassend. Het was ook een deel van ons succes. Zulk experimenteel werk konden die kunstenaars alleen maar hier maken. En er waren bezoekers die juist vanwege die experimenten bij ons kwamen kijken. Heel wat kunstenaars hebben hier hun droom kunnen realiseren. Zij blij, wij blij, bezoekers blij.”

Oost praat met zoveel enthousiasme over tentoonstellingen maken, dat het nauwelijks voorstelbaar is dat

hij het voor gezien houdt. Maar over de toekomst wil hij nog niet veel kwijt. Eerst moeten hij en zijn partner Monique Vogelsang het einde van melklokaal verwerken. En dat is nog wel even een opgave.

„Monique en ik deelden met melklokaal een passie. We wilden op onze manier de mooiste tentoonstellingen maken met de beperkte middelen waarover we beschikten. Met mijn neus voor kunst en het organisatie- en designtalent van Monique – die buitengewoon onderscheidende PR-middelen voor ons had gemaakt – hebben we iets uit de grond gestampt dat werkte. Tot nu toe dus.”

Heerenveen – melklokaal voor hedendaagse kunst: Heremaweg 20-1, vr en zo 13-17 u en op afspraak, t/m 12 dec
www.melklokaal.nl