

DE FRIESE GALERIJ

De wereld achter de schilderijen, die toont de expositie *Attitudes* in Melklokaal.

Susan van den Berg



Henrik Kröner - *I'm so green*
Peter Geerts - zonder titel
(rechts)

Van visstek tot verpakking

De expositie *Attitudes* in Melklokaal in Heerenveen brengt niet alleen verschillende kunstenaars samen, maar vestigt ook de aandacht op de wereld achter de schilderijen. Hoe komen werken tot stand, welke zienswijze heeft de kunstenaar en wat voor beeldend onderzoek wordt verricht?

Om dat gegeven kracht bij te zetten is er bewust alleen voor recent werk gekozen. Verder zijn de exposanten onlangs een andere richting opgegaan of was er sprake van accentverschillen, waardoor hun nieuwe werk verschilt van dat waar we hen van (kunnen) kennen. Maar ook zonder die voorkennis valt er genoeg te ontdekken, in een spannende tentoonstelling vol artistieke eenlingen.

Coen Vunderink (1979) bouwt zelfs letterlijk voort op zijn oude werk, dat hij vaak als ondergrond gebruikt. Zo af en toe is er nog ergens een stukje vitrage te zien, dat door de kunstenaar als sjabloon is gebruikt of met *spraypaint* werd bewerkt. Daaroverheen zijn nu landschappen geschilderd. Soms weelderig (*Perfect swim 04* met een ruimtelijk doorkijkje) of juist ingetogen (*Perfect swim 02* met geabstraheerde figuratie). De titel van de reeks verwijst naar de ideale visstek, waar Vunderink als verwoed karpervisser graag op koerst. Het bleek een mooie metafoor voor zijn eigen werk. Zoeken, uitproberen en afwachten. Maar ook: iets vangen en weer loslaten.

Bij Peter Geerts (1957) zit de spanning bijna voelbaar in het schilderen. Zijn bijdrage wordt gekenmerkt door het contrast tussen expressie (in het heftige schildergebaar) en constructie (door de strakke lijnen). Het is prachtig werk, vooral het titelloze schilderij uit 2019, dat bestaat uit ijle grijstinten en een aangevreten ruimte. Het begrip ruimte wordt eveneens door Jan Wattjes (1981) bevraagd. Hij voorziet zijn doeken van een podium of hangt het los van de wand, zodat ze letterlijk los komen. De schittering van het gebruikte zilverpigment doet de ruimte weerkaatsen op het beeldvlak.

Henrik Kröner (1979) gebruikt nog steeds rasterpatronen als basis. Waar hij eerst de vakjes voorzag van zachte potloodtinten, kiest hij nu voor de vrijheid door los te breken van de kaders. Het resultaat doet denken aan gedachteeloze doodles en er gaat een aangename ongedwongenheid van uit. Fraai is ook de zachte afwerking in transparante bijenwas. Maar er is meer. Want naast de hoofdtentoonstelling is er ook nog een andere presentatie te zien.

Op de bovenverdieping wordt de intrigerende installatie *Commercial crosses* getoond. Het is een zaalvullende manifestatie van geselecteerde producten die de kunst-



Boven: Coen Vunderink - *Perfect swim*.

Onder: De verpakkingen van Akmar - *Commercial crosses*.

nares Akmar (1976) vanaf 2013 heeft gebruikt. Of liever gezegd, de verpakkingen daarvan, die allemaal in uitgevouwen vorm naast elkaar zijn geplaatst. Gezamenlijk vormen ze een dagboek van voedsel, cosmetica, wasmiddelen, medicijnen, apparaten, kleding en andere zaken. Het is een persoonlijk portret van producten, maar heeft tevens iets universeels. Iedereen herkent zich wel ergens in en consumeren doen we allemaal.

Op de wanden links en rechts hangen de verpakkingen in uitgeklapte vorm, als tweedimensionale plattegronden. De productgegevens zijn nog te zien, waardoor er onwillekeurig een beeld van de kunstenaars ontstaat ('houdt van knäckebröd, heeft tandvleesproblemen'). Een verpakking van een dure par-

fum leidt tot mijmeringen: 'Oh ja, lekkere geur. Zou het een cadeautje zijn geweest?' Zo wordt je als argeloze bezoeker niet alleen op je associatievermogen gewezen, maar ook genadeloos geconfronteerd met je eigen nieuwsgierigheid.

De vloer en de achterwand zijn gevuld met beschilderde verpakkingen. De originele vouwlijnen zijn gebruikt om ieder exemplaar tot een kruisvorm te maken, dat van bladgoud werd voorzien. Bij elkaar creëren zij een hypnotiserend ritme van gouden kruizen in verschillende afmetingen. Opeens krijgt de ruimte iets sacraals, alsof je te gast bent bij een geheim kerkgenootschap. Consumeren als nieuwe religie. Ook dat is een 'attitude' te noemen.

Heerenveen – *Melklokaal*
Heremaweg 20-1
Attitudes, t/m 7 april
Vrijdag en zondag van
13 tot 17 uur en op afspraak.
www.melklokaal.nl
akmar.nl
henrikkroner.com
www.coenvunderink.com
www.petergeerts.nl